



## Referenz

Wir sind auf die QPS-Marketing-Gruppe über das Ausschreibungsverfahren des Bundes gekommen. Qualität, Preis und Leistung haben uns zu dazu bewogen, die QPS-Marketing-Gruppe ab September 2014 für unsere Stiftung mit Ihrem Dienstleistungsportfolio, im Bereich Qualitätssicherung zu beauftragen. Die Unterstützung bei der Erstellung des Fragebogens sowie die Themen, aus der Sichtweise unserer Besucher zu sehen, haben uns ebenso gefallen, wie auch die Qualität der Testberichte.

Wir können die Ergebnisse sehr gut verwerten und Rückschlüsse auf unsere zukünftige Arbeit ziehen, um unsere Besucher noch besser und serviceorientierter zu betreuen. Das Team der QPS-Marketing-Gruppe stellt uns menschlich und fachlich sehr zufrieden.

Darüber hinaus können wir uns nur sehr positiv über die Kundenorientierung der QPS-Marketing-Gruppe uns gegenüber äußern. Termine und Zusagen werden strikt eingehalten.

Berlin, 24. März 2015

*Barbara Köster*

---

Barbara Köster

Leitung Besucherservice und Pädagogik